

Yatırımcı Sunumu

31 MART 2023



SUNANLAR



MUSTAFA KARAMEMİŞ

CEO

20 yıllık iş tecrübesi

- 2018-2023 Bellona Genel Müdürü
- 2018- 2014 Global Funitere (Ukrayna) Genel Müdürü
- 2014 – 2010 İstikbal A.Ş. İşletme Müdürü
- 2010-2007 Form Sünger A.Ş. İşletme Müdürü



ALİ DEMİRKAN

CFO

21 yıllık iş tecrübesi

- 2023 Doğanlar Mobilya Grubu– CFO
- 2013-2021 Kahve Dünyası, Watsons Türkiye, Vivense, Enuygun.com – CFO
- 2008 – 2013 Bausch & Lomb (ABD) – Mali İşler Müdürü
- 2004– 2008 Beckman Coulter (ABD) – Muhasebe Yöneticisi
- 2002 – 2004 Vergi Denetmenliği



RAMAZAN ÇİFTÇİ

STRATEJİK
PLANLAMA
DİREKTÖRÜ

16 yıllık iş tecrübesi

- 2021 Doğanlar Mobilya Grubu – Stratejik Planlama Direktörü
- 2016 - 2021 Yataş– Stratejik Planlama Direktörü
- 2014 - 2016 Demirören – Stratejik Planlama Direktörü
- 2009 – 2014 Korkmaz – Stratejik Planlama Müdürü
- 2006 -2009 Kervan Gıda-Bütçe Maliyet Müdürü



GÖZDE ÇİVICİ

YATIRIMCI
İLİŞKİLERİ
DİREKTÖRÜ & GENEL
SEKRETER

16 yıllık iş tecrübesi

- 2021 Doğanlar Holding – Yatırımcı İlişkileri Direktörü & Genel Sekreter
- 2020-2021 TSKB –Kurumsal Finansman Grup Yöneticisi
- 2017-2020 Akbank –Proje Finansmanı Yöneticisi
- 2011-2017 Ak Yatırım –Kurumsal Finansman Yöneticisi
- 2010-2011 KPMG –Finansal Danışmanlık Uzman
- 2007-2010 İş Yatırım- Kurumsal Finansman Uzman
- 2006-2007 American Express – Finansal Analist

1. Şirkete & Faaliyetlere Genel Bakış





🔍 Bir Bakışta DGNMO (2023 1Ç)



Ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan **3. büyük* mobilya şirketi**



Bünyesinde **5 marka** bulunduran Türkiye'nin en köklü mobilya şirketi

DOĞTAŞ
(50.yıl)

Kelebek
(87.yıl)

Kelebek
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruumstore



Türkiye'nin en değerli 100 markası" arasında**



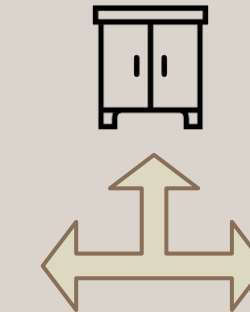
393 bin m² açık **139 bin m²** kapalı alan üzerinde **2 farklı lokasyonda** toplam **5 fabrika**,
2 tasarım (Ar&Ge) merkezi – 2.500 m² Ar&Ge alanı



663 Satış Noktası: 569 yurtiçi + 94 yurtdışı (2023 1Ç)

Geniş Ürün portföyü:

YATAK
GRUBU



PANEL
MOBİLYALAR



DÖŞEMELİ
ÜRÜNLER

1.116 mTL Net Satış (2023 1Ç)

123 mTL FAVÖK (2023 1Ç)

%35,2 Brüt Kar marjı (2023 1Ç)

%93 Satış Büyümesi
(2022 1Ç-2023 1Ç)

%11 FAVÖK marjı
(2023 1Ç)

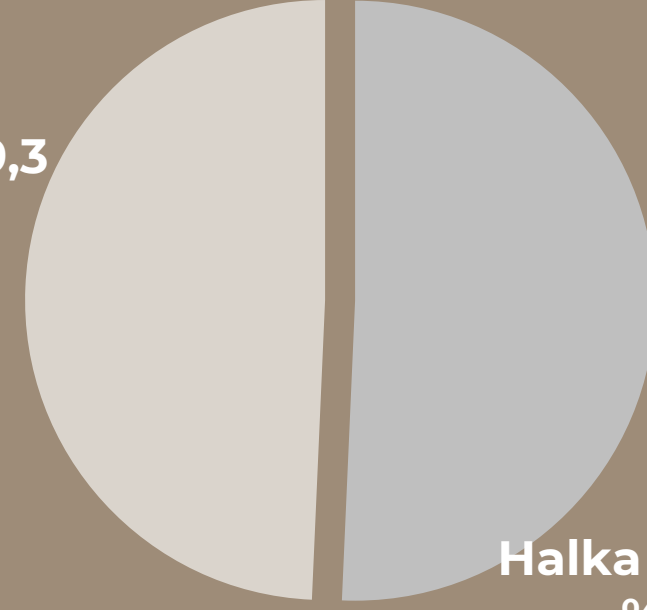
* Mağaza sayısına göre

** Brand Finance, 2022.



Ortaklık Yapısı (DGNMO)

Doğanlar Holding* %49,3



Halka Açık %50,7

2.445 çalışan⁽¹⁾



DOĞANLAR HOLDİNG HAKKINDA

DYH'nin enerji alanındaki faaliyetlerinin dışında mobilya, inşaat ve perakende alanlarında da yatırımları bulunmaktadır.

ENERJİ (BIOEN)



DOĞYAP - İNŞAAT



KORAD - PERAKENDE

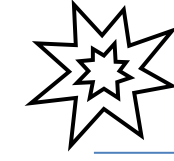


- Pay Geri Alımları ve Aile paylarının devri ile Ortaklık Yapımızda Doğanlar Yatırım Holding'in payları %49,3'e yükseldi

(1) 31.03.2023

2022 Yılından Bugüne Geliřmeler

- 1** Doğtaş Kıbrıs, Senegal, Amerika ve Kelebek İngiltere şirketleri satış faaliyetlerine başladı
- 2** 650'nin üzerinde Satış Noktasına Ulaştık!
- 3** UN Global Compact ve UN Women Sözleşmesi imzacısı olduk!
- 4** Doğanlar Mobilya Grubu bu yıl da "Türkiye'nin En Mutlu İşyeri" seçildi.
- 5** BIST Katılım Tüm ve BIST Katılım 100 endekslerine dahil olduk!
- 6** Senegal'de Faaliyet Gösteren D'Afric Senegal Furniture S.A.'yı devralmak için işlemlere başladık.



Şirketin Güçlü Noktaları

1

Yaygın Satış Noktaları

İyi tasarlanmış konseptte sahip geniş ve büyüyen mağaza ağı

2

Güçlü Marka ve Genişleyen Ürün Yelpazesi

Ulaşılabilir Fiyatlı ve Modern Tasarımlı Mobilya Ürünleri ve Kategorileşme Yolunda İlerleyen Marka Stratejileri.

3

Büyüyen Online Satışlar ve E-Ticaret

Markaların kendi websiteleri, Pazar Yerleri ve Ruumstore markası ile katlanan satışlar

4

Esnek Üretim Modeli

İleri teknoloji üretim tesisleri ile üretim olanağı ve dış tedarik arasındaki esneklik

5

Güçlü Yönetim Yapısı

Her kademede mesleğinin ve sektörünün ehli Güçlü Yönetim ve Yönetim Kurulu Yapısı .

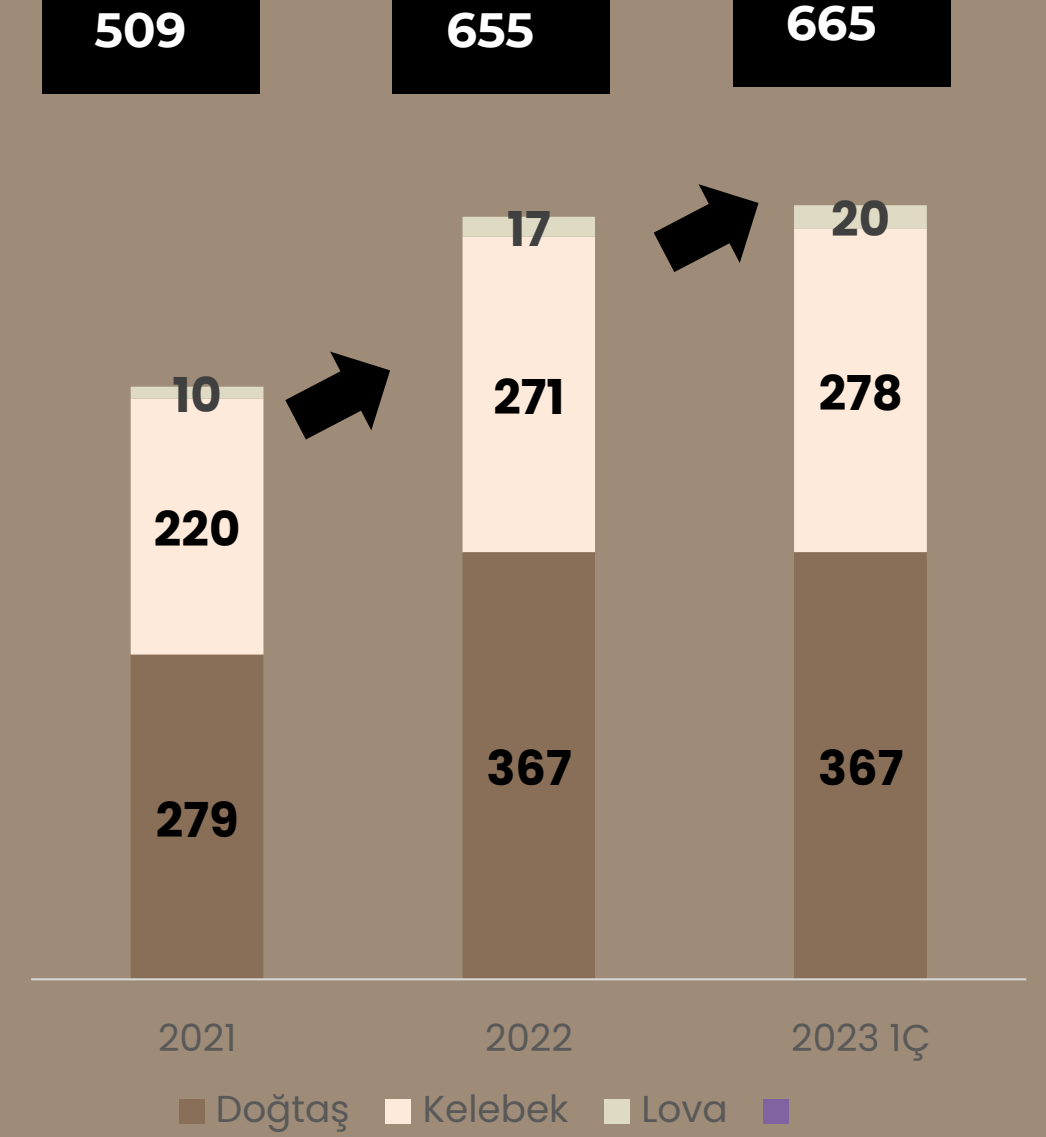
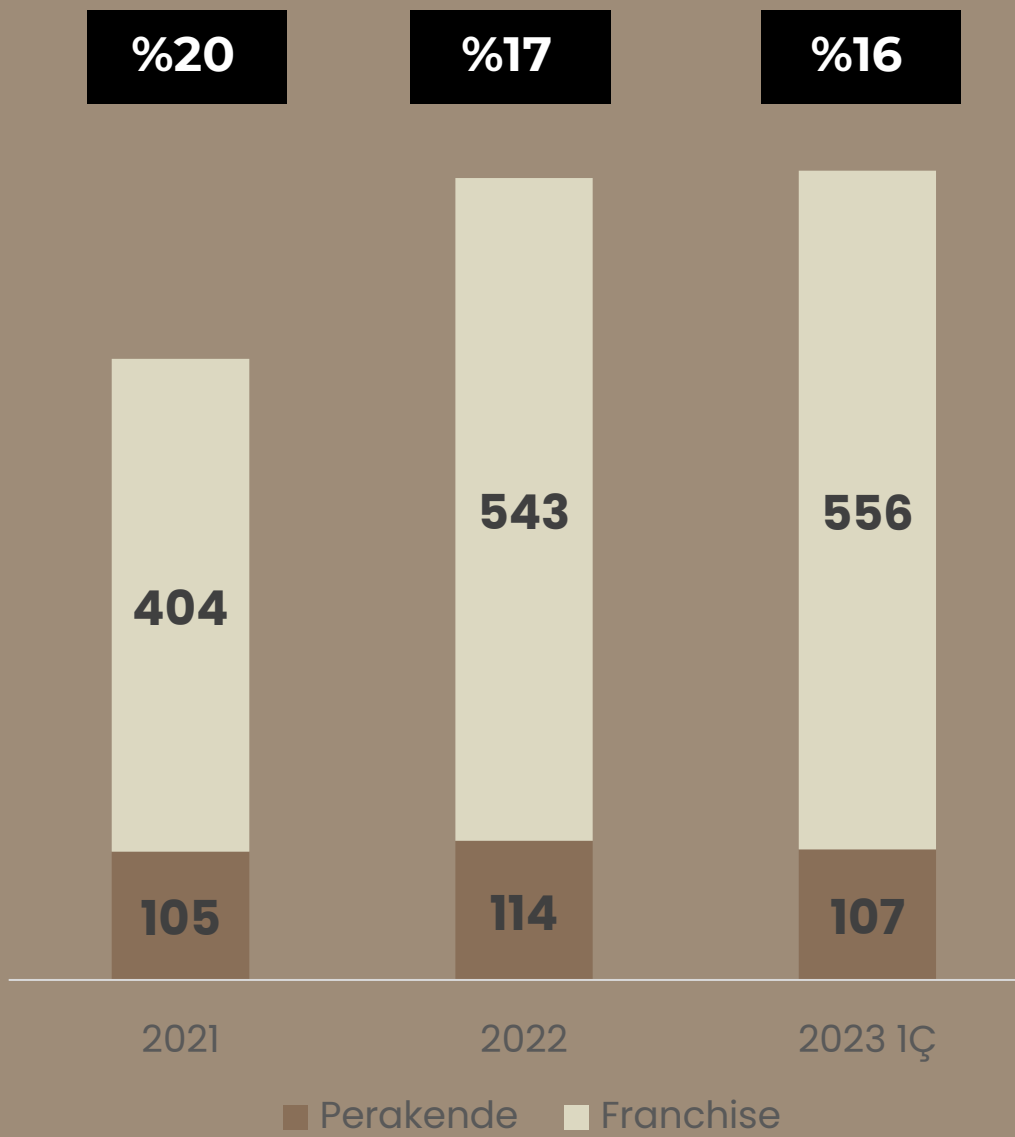
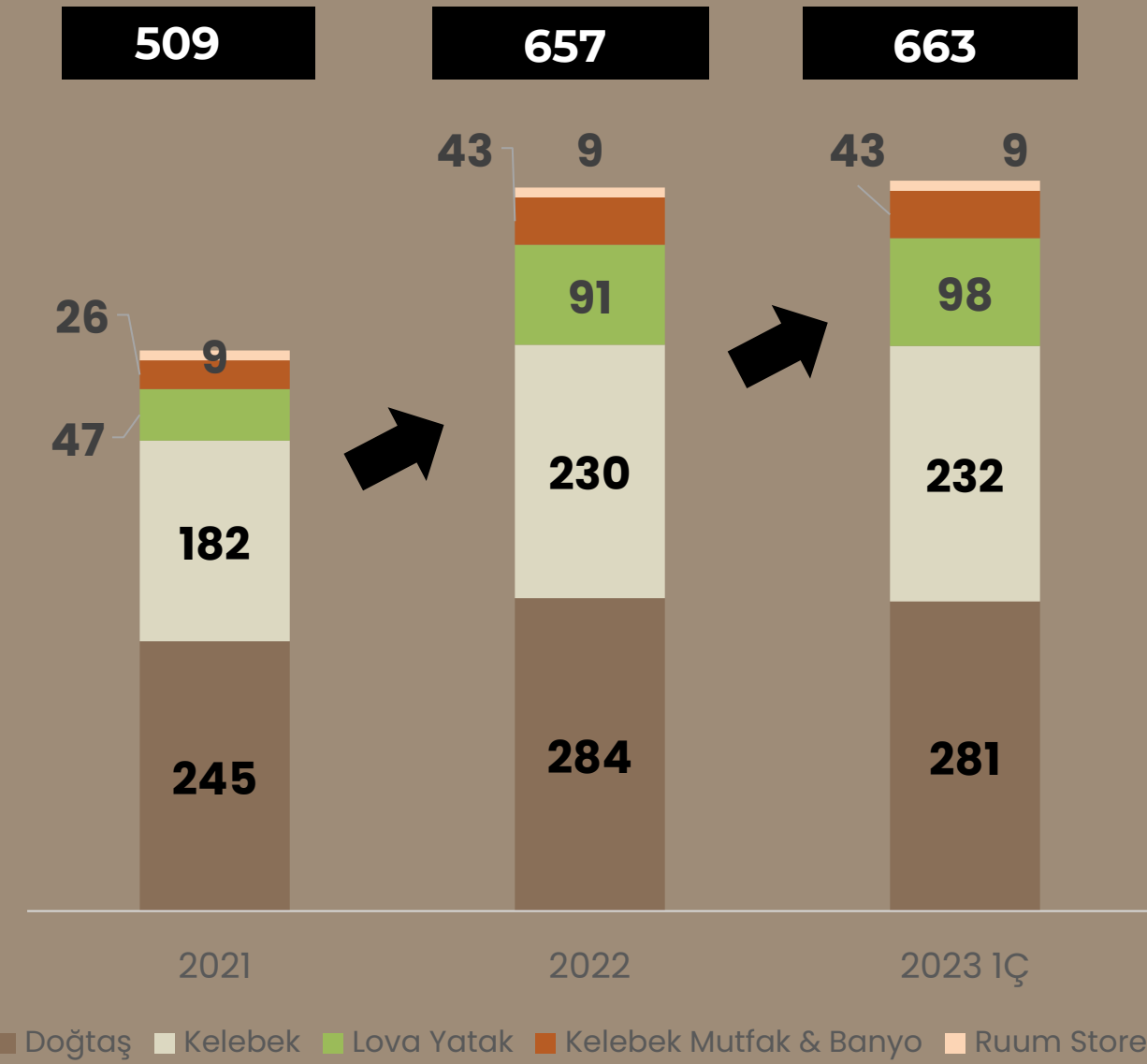
1 Şirket Yaygın Satış Ağı ile Markalı Mobilya Sektöründe Büyümeye Devam Ediyor



Satış Noktaları

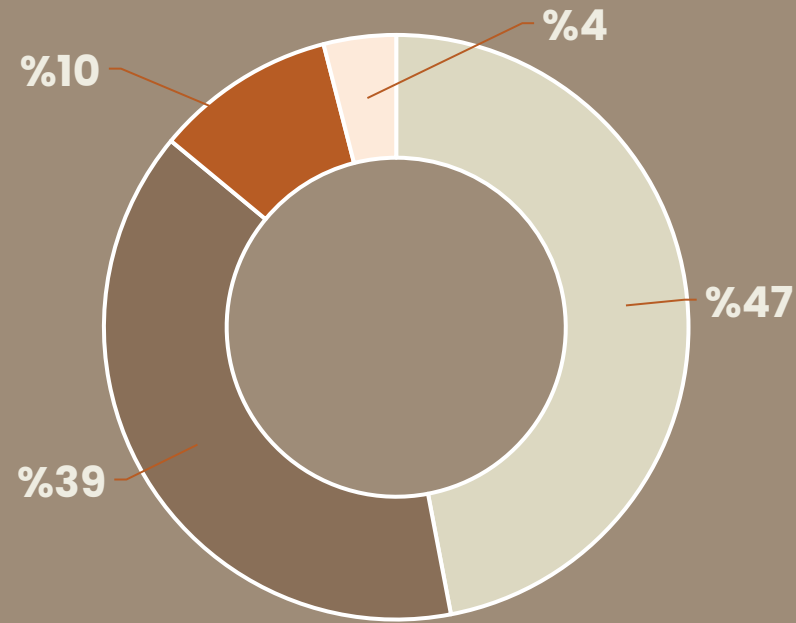
Perakendenin Satış Noktaları İçindeki Payı (%)

Yurtiçi Satış Alanı Değişimi (bin m²)



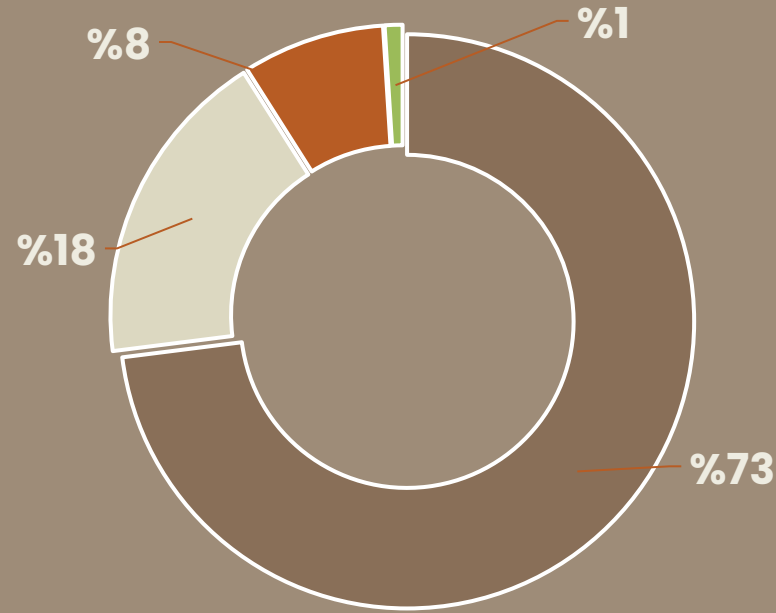
2 Güçlü bir marka ve genişleyen ürün yelpazesi:

Kategori Bazında Satışların Kırılımı(%) – 2023 1Ç



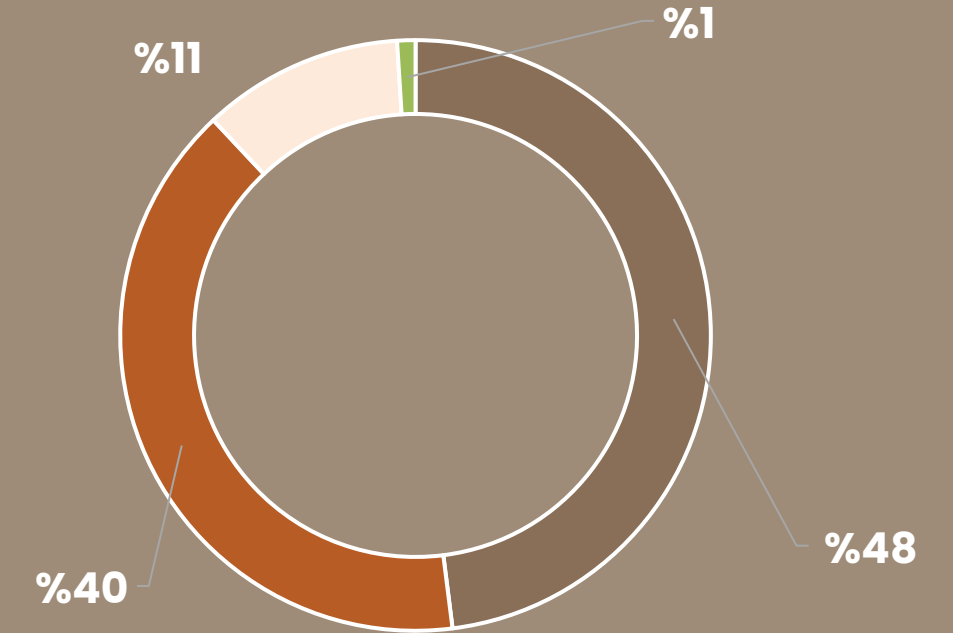
Panel
Döşeme
Yatak- Ev Tekstili
Dekor-Diğer

Kanal Bazında Satışların Kırılımı(%) – 2023 1Ç

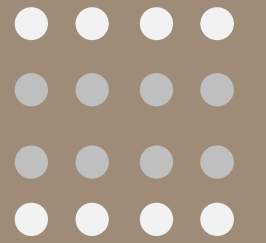
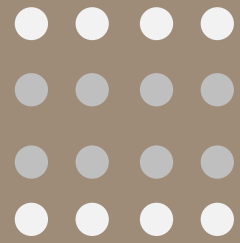


Bayi
Mağaza
Uluslararası Satış
E-Ticaret

Markalar Bazında Satışların Kırılımı(%) – 2023 1Ç



Doğtaş
Kelebek- Kelebek Mutfak
Lova Yatak
Ruum Store



2 Güçlü bir marka ve genişleyen ürün yelpazesi:

Ev Mobilyaları İçin Tek Adres



Sınıfının en iyisi tasarımlarıyla, ulaşılabilir fiyatlı geniş bir ürün yelpazesi

Çoklu marka stratejisi ile pazara daha fazla ve daha hızlı nüfuz etme potansiyel



Güncel trendleri yakından takip eden **63 kişilik Ar-Ge ve tasarım ekibi**



650'nin üzerinde satış noktasından alınan müşteri görüşleri doğrultusunda sürekli yenilenen koleksiyon.



Tam kapsamlı ürün portföyü: oturma odası, yemek odası, yatak odası, mutfak., yatak, baza başlık, ev tekstili

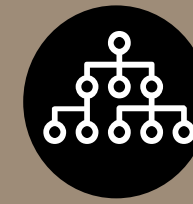
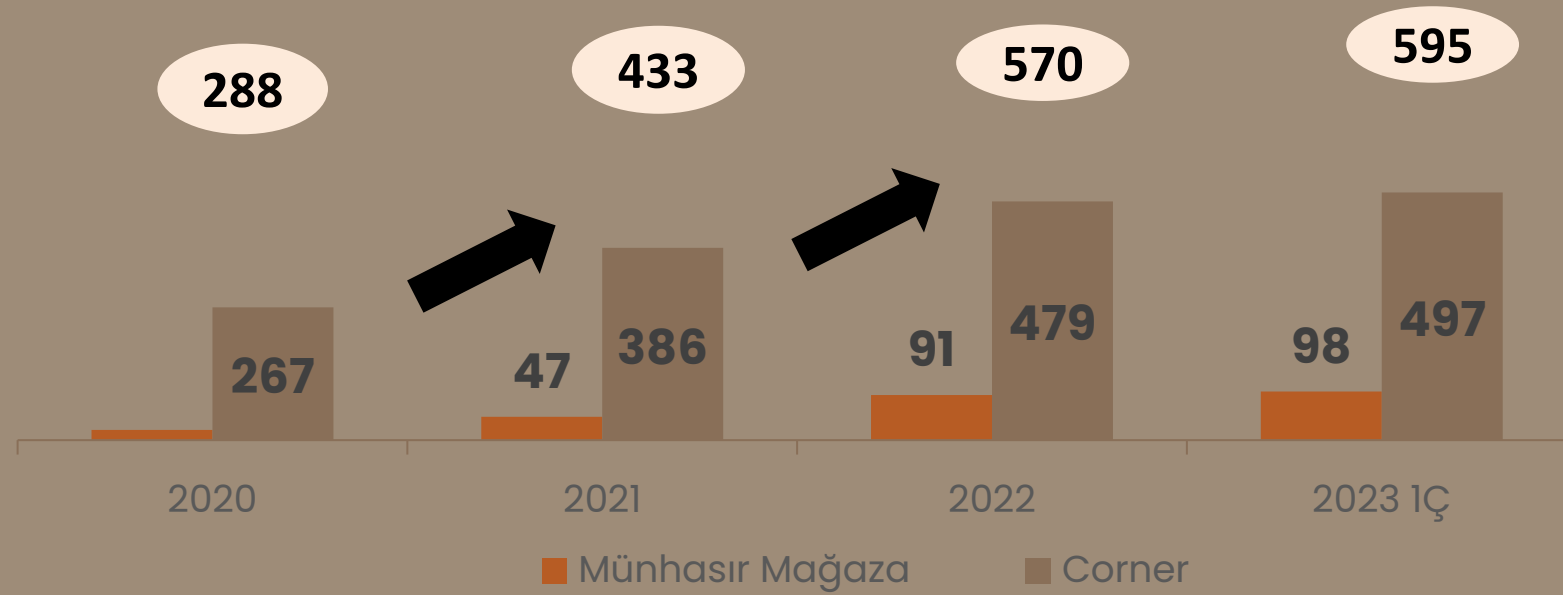


2 Güçlü bir marka ve genişleyen ürün yelpazesi:

lova
yatak

2019 yılında lansmanı yapılan Lova Yatak ile yatak pazarındaki ve toplam satışlar içerisindeki yatak payımızı istikrarlı bir şekilde artırmayı hedefliyoruz.

Lova Satış Noktaları Gelişimi



+230

Yeni Corner noktası
(2020-2023 1Ç)



+77

Yeni münhasır konsept mağaza
(2020-2023 1Ç)



3 Büyüyen Online Satışlar ve E-Ticaret

Satış Kanalları

1 Marka Websiteleri

www.dogtas.com
www.kelebek.com
www.lovayatak.com

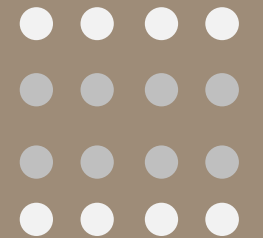
2 Pazar Yerleri



3 Ruum Store



- ✓ Şirket **2020 yılı** itibarıyla **e-ticaret** performansını artırmak için altyapısını güçlendirmiştir ve e-ticaret platformları ile çalışmalar başlatmıştır.
- ✓ **2022** yılında **2021** yılına göre internet satışları **%414** artmıştır.
- ✓ Yurtdışı ofislerin bulunduğu **Amerika, Kıbrıs, İngiltere** gibi ülkelerde Doğtaş, Ruum Store ve Kelebek Markalarımızın online satış siteleri açılmaktadır.



4 Esnek Üretim Modeli

İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik



Lojistik ve operasyon maliyetlerimizi azaltmaya yönelik Türkiye'nin 6 merkezinde lojistik ve operasyon merkezleri



Biga'da 20.000 m², Düzce'de 25.000 m² depo alanı



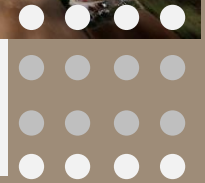
İzmir, Ankara, İstanbul Tuzla, Hadımköy ve Kayseri'de 19.000 m² perakende bölge deposu



Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın iki üretim tesisi.

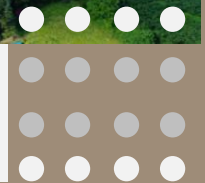
BİGA FABRİKA

- Toplam alan **233.000 m²**
- Kapalı alan **84.000 m²**
- **2.400 bin m²** panel , **96 bin** döşeme, **75,6 bin** yatak yıllık üretim kapasitesi



DÜZCE FABRİKA

- **159.500 m²** toplam alan
- **55.000 m²** kapalı alan
- **1.920 bin m²** panel, **53,5 bin** döşeme üretim kapasitesi



5 3'ü Kadın Bağımsız Üye ile Güçlü Yönetim Yapısı



Davut Doğan

Doğanlar Mobilya YK Başkanı

İş tecrübesi: +35 yıl

- 1987 yılında **Doğtaş A.Ş.'nin kurucusu**
- Doğanlar Holding **Yönetim Kurulu Başkanı**
- **MOSDER kurucusu** (Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği)



Şadan Doğan

Doğanlar Mobilya YK Başkan Yrd.

İş tecrübesi: +35 yıl

- Doğtaş A.Ş. Kurucusu
- Doğanlar Holding Gıda ve Perakende Grup Başkanı



İsmail Doğan

Doğanlar Mobilya YK Üyesi & CEO

İş tecrübesi: +35 yıl

- Doğtaş A.Ş. Kurucusu
- Temmuz 2020'den bugüne Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su



Salih Tuncer Mutlucan

Doğanlar Mobilya YK Üyesi

İş tecrübesi: 30 yıl

- Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Üyesi, Strateji ve İş Geliştirme Başkanı
- Biotrend Enerji YK Üyesi,
- 2015-2019 Çalık Holding ve çeşitli şirketlerde YK Üyeliği



Zeynep Yalım Uzun

Doğanlar Mobilya Bağımsız YK Üyesi

İş tecrübesi: 31 yıl

- Global marka, pazarlama ve iş yönetimi deneyimi,
- 2017-2021 Arçelik Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı



Mutlu Erturan

Doğanlar Mobilya Bağımsız YK Üyesi

İş tecrübesi: 26 yıl

- Çeşitli şirketlerde üst düzey yöneticilik
- 2018-2022 Hepsiburada'da Chief Commercial Officer



Berna Akyüz Ögüt

Doğanlar Mobilya Bağımsız YK Üyesi

İş tecrübesi: 28 yıl

- Telekomünikasyon, hızlı tüketim ve perakende sektörlerinde üst düzey yöneticilik,
- 2019 LCWAIKIKI Mağazacılık Genel Müdürü

Uluslararası Pazarlar

Uluslararası pazarlarda önemli büyüme hedefi!

1 2021'den Bugüne Yurtdışında Kurulan İştirakler

- ✓ Doğtaş Kelebek Kıbrıs
- ✓ Doğtaş Kelebek Senegal
- ✓ Doğtaş Furniture USA
- ✓ Kelebek Furniture UK

2 Perakende Satış Kanalı dışında Online Portallar & Projeli İşler & Zincir Mağazalara Satış

+24

Yeni satış noktası
(2021-2023 1Ç)



+20 - 25

Yeni satış noktası hedefi
(2022-2023)



31.03.2023 Satış Noktaları

DOĞTAŞ

57

Kelebek

Kelebek
MUTFAK & BANYO

21

lova
sleep

7

ruum/store

9



Uluslararası Pazarlar



Paris



İngiltere



İngiltere



New Jersey



Gana

Güçlü Büyüme Alanları

Uluslararası Pazarlarda Büyüme

- Mobilya sektöründe bilinirliğe sahip dünya markalarının arasına girmek
- 2023'de 20-25 yeni yurt dışı satış noktası hedefi
- 2021 yılında Kuruluşuna başladığımız İştirakler ile özellikle Afrika ve Amerika pazarında büyümek
- A.B. ülkeleri, Suudi Arabistan ve Türki Cumhuriyetler'de Büyüme Hedefleri

Yurtiçinde Büyüme Hedefleri

- Franchise Kanalı ile büyüme stratejisi
- 2023'de 100-110 yeni yurt içi satış noktası hedefi
- Kategorileşme ile pazarda büyüme hedefleri (Doğtaş Home, Doğtaş Genç, Doğtaş Garden, Kelebek Kids, Kelebek Dekor vb.)

E-ticarette Büyüme

- Yerel ve Uluslararası Lider Pazar yeri bağlantıları ile online kanalda hızlı büyüme potansiyeli

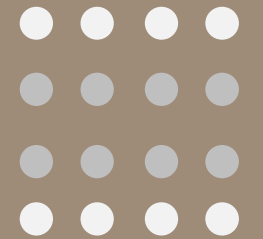
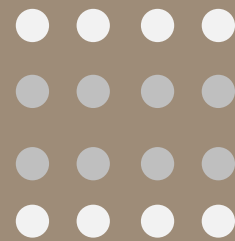
 

- Her bir kategori özelinde markalaşmaya ve farklılaşma çalışmaları (Ruum Craft, Ruum Design, Petruum ve Gamingruum)
- Projeler: Ruum Verse, Metaverse Mağaza, NFC, NFT, Gen Z

Yeni Yatırımlar ile Katlanan Değer

- Biga ve Düzce işletmelerimizde Yeni Panel makineleri yatırımı ve Ar-ge Merkezleri
- Biga İşletmemizde Yatak üretim kapasite artışı
- Düzce İşletmemizde Mutfak fabrika ve makine yatırımı
- Yeni teknoloji toz toplama ve ısıtma sistemleri
- Konsept Mağaza Yatırımları



Sürdürülebilirlik Yönetimi



Gezeganimiz İçin

- Karbon Yönetimi– Karbon Ayak İzinin Belirlenerek Azaltılmasına Yönelik Hedeflerin Belirlenmesi
- Enerji Yönetimi – Güneş Enerjisi Santrali Yatırımları ile Yenilenebilir Kaynaklı Enerjiye Geçiş
- Atık Yönetimi – Genel Merkez Ofislerinde Sıfır Atık Sisteminin Kurulması Projesi



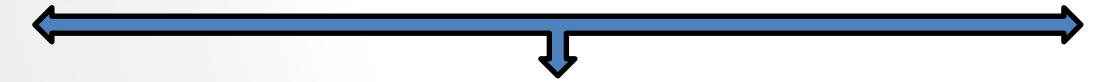
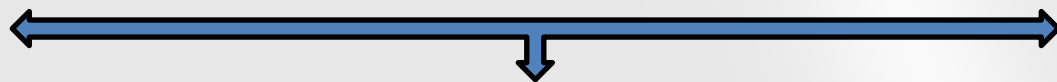
Çalışanlarımız İçin

- Eşitlik ve Kapsayıcılık Projeleri – Çocuklu Kadın Çalışanlara Ücretsiz Kreş Desteği
- İş Sağlığı ve Güvenliği – Sıfır İş Kazası, Sağlıklı ve Güvenli Çalışma Ortamı
- Çalışan Mutluluğu - Yetenek Yönetimi ve Çalışan Memnuniyet Anket Çalışmaları



Sürdürülebilir Bir Gelecek İçin

- Sürdürülebilirlik Performansı – İşletmelerin Amfori BSCI Sosyal Uygunluk sürecine uyumu
- Sürdürülebilir Ürünler – Düşük karbon ayak izine sahip, %100 geri dönüştürülebilir ürünleri tercih etmek



Sürdürülebilirlik Yönetimi



✓ Sürdürülebilir Üretim ve Ürünler

Sıfır Atık Projesi ile Genel Merkez Ofislerinde Sıfır Atık Sisteminin Kurulması
Geri Dönüştürülmüş Kumaşların Üretimde Kullanılması
Düşük Karbon Ayak İzine Ait Ürünler İle Eko Tasarım Modeline Geçiş



✓ Çevresel ve Sosyal Sürdürülebilirlik

Synesgy Sürdürülebilirlik Derecelendirmesi
Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler İmzacısı
UN Global Compact Kadını Güçlendirme Prensipleri İmzacısı



✓ Enerji ve Kaynak Verimliliği

Mağazalarda E-katalog Sistemine Geçilerek Kaynak Tasarrufu
Yenilenebilir Enerji Yatırımları (GES)
Proses Atıklarından Elektrik Enerjisi Üretimi (Çevre Bakanlığı Onaylı)



ÇEVRE DOSTU KOLTUKLAR

Geride dönüştürülmüş kumaşlar; kumaş ve plastik malzemelerin fiziksel ve kimyasal reaksiyonlarla yeniden işlenmesi ile elde edilmektedir.

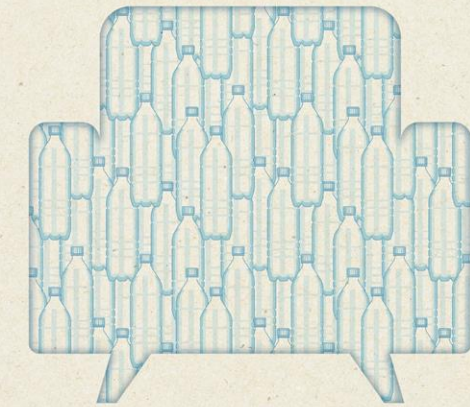
Sürdürülebilir proseslerde işlenen kumaşlar; uzun ömürlü ve hijyenik olmasının yanında, düşük karbon emisyonu sayesinde çevre dostudur.



Ultra soft sünger kullanımıyla ekstra konfor sağlayan çevre dostu Angelic Koltuk Takımı



1 KOLTUKLA
1.000 PET ŞİŞEYİ
DOĞADAN TEMİZLİYORUZ!



Çevreci yaklaşımla üretilen koltukların yapımında geri dönüştürülmüş pet şişe kullanılıyor. Her koltukta doğadan ortalama 1.000 pet şişe temizleniyor.

DOĞTAŞ
dogtas.com

Sosyal Sorumluluk & Ödüller



5. Geleneksel 23 Nisan KELEBEK KIDS Resim Yarışması Minik Eller Anneleri için Çiziyor

Son katılım tarihi: 10 Mayıs 2023
Ayrıntılı bilgi için: yarisma.kelebek.com



"MINİK
ELLER
ANNELERİ
İÇİN
ÇİZİYOR"

Kelebek Mobilya, bu yıl beşinci kez çocukları resim yapmaya davet ediyor. "Minik Eller Anneleri için Çiziyor" temasıyla düzenlenecek resim yarışmasında çocuklar annelerine olan sevgilerini aktardıkları resimleriyle yarışacak ve hediyelerin sahibi olacak. 15 yaşını doldurmamayan tüm çocuklar başvuru adresinden 'yarisma.kelebek.com/' yarışmaya katılabiliyor. Jüri tarafından dereceye giren 23 çocuğun eserleri ise belirlenen Kelebek Mobilya mağazalarında ziyaretçiler ile buluşacak.

Çocukların hayallerini resmedecekleri yarışmada malzeme ve teknik serbest olacak. Yarışmanın sonuçları Anneler Günü'ne denk gelen 14 Mayıs 2023 tarihinde Kelebek Mobilya sosyal medya hesaplarında ve yarisma.kelebek.com sitesinde duyurulacak. Hediyeler aynı gün sahipleriyle buluşturulacak. 10 Mayıs 2023 tarihine kadar çizdikleri resimleri internet sitesinde bulunan formu doldurarak yükleyen ebeveyn ve çocuklar yarışmaya katılım hakkı kazanmış olacak.

Sosyal Sorumluluk & Ödüller



Kelebek
Buzun
Kelebeklerinin
yanında



Kadınlar Buz Hokeyi Süper Lig
Resmi Sponsoru Kelebek Mobilya

DEPREM BÖLGESİNDEKİ KIZLARIMIZIN EĞİTİMİNE
KELEBEK ETKİSİ YARATALIM

8
MART
DÜNYA KADINLAR GÜNÜ

Bu yıl Dünya Kadınlar Günü'nde, deprem bölgesindeki kızlarımızın eğitimlerine kelebek etkisi yaratmak için Türk Eğitim Vakfı iş birliğiyle, Kelebek olarak 200 kızımızın eğitimine destek sağlıyoruz. "Kızlarımıza Kelebek Bursu" projesini başlatıyoruz.



ALMEDA ABAZI SAYIŞMAN
TOLGAHAN SAYIŞMAN
NÜKHET DURU
CEM BELEVI
ŞEBNEM SUNGUR

TEV
TÜRK EĞİTİM VAKFI
1967

KIZLARIMIZA
KELEBEK
BURSU

Siz de Türk Eğitim Vakfı Kelebek Burs Fonuna bağış yaparak kızlarımızın eğitimine Kelebek Etkisi yaratabilirsiniz.

#KelebekEtkisiYaratalım

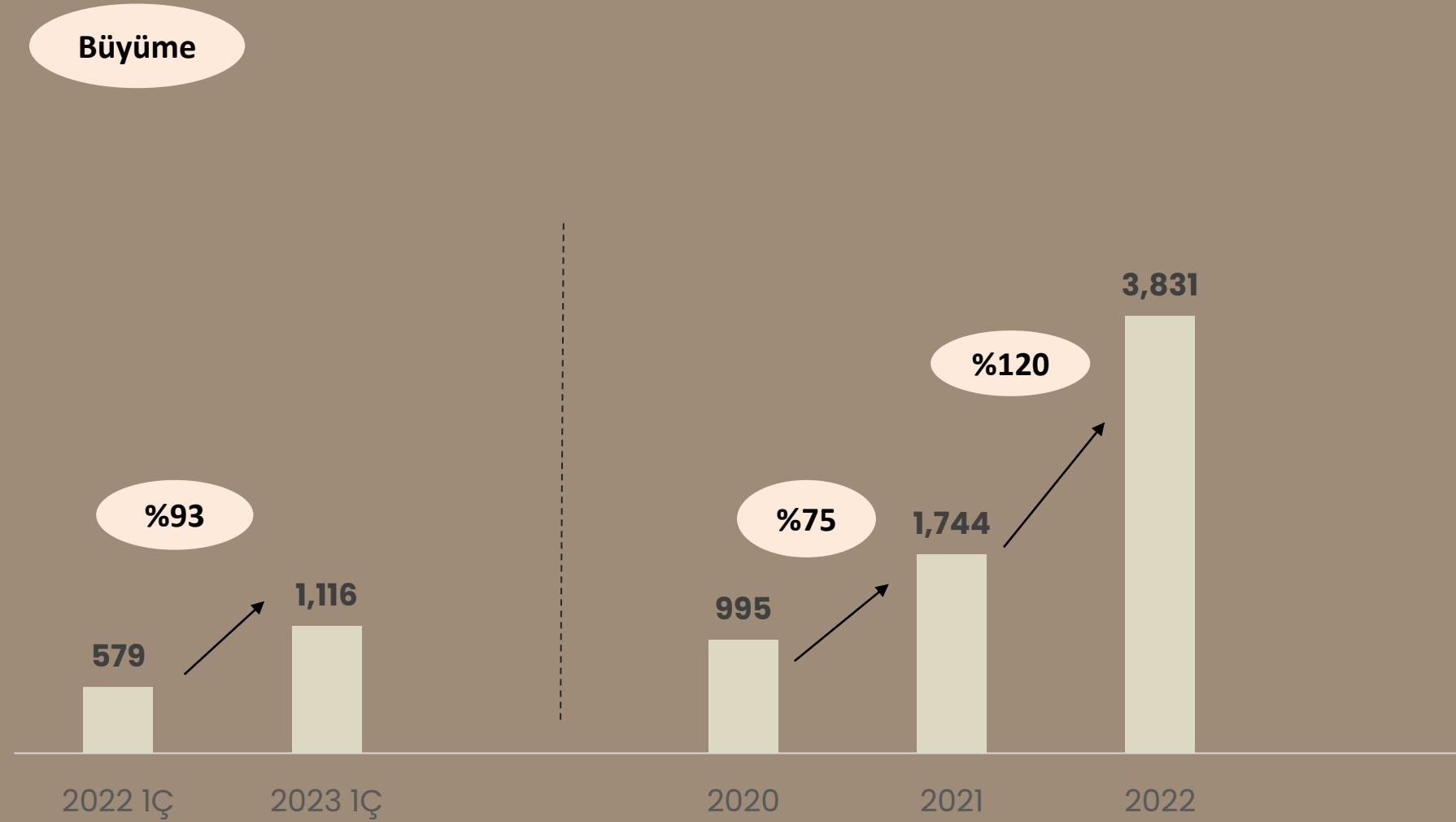


2. Finansal Veriler



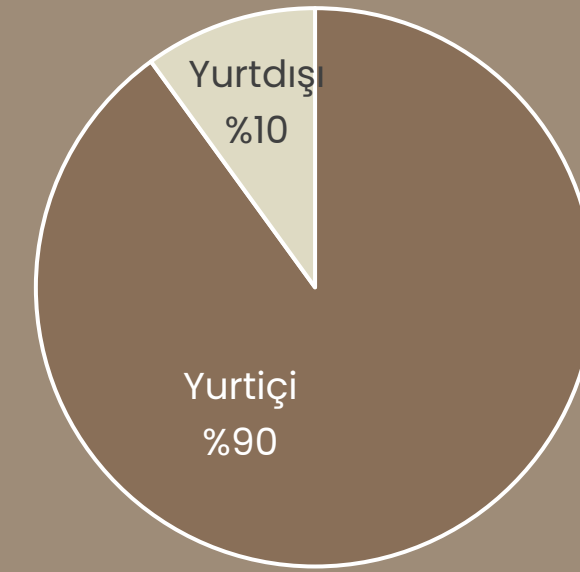
Satışlar

Net Satışlar (milyon TL)



%85-%90 Büyüme:
7 – 7,2 milyar TL
Net Satışlar (2023 Hedef)

Yurtiçi / Yurtdışı Satışların Kırılımı(%) – 2023 1Ç



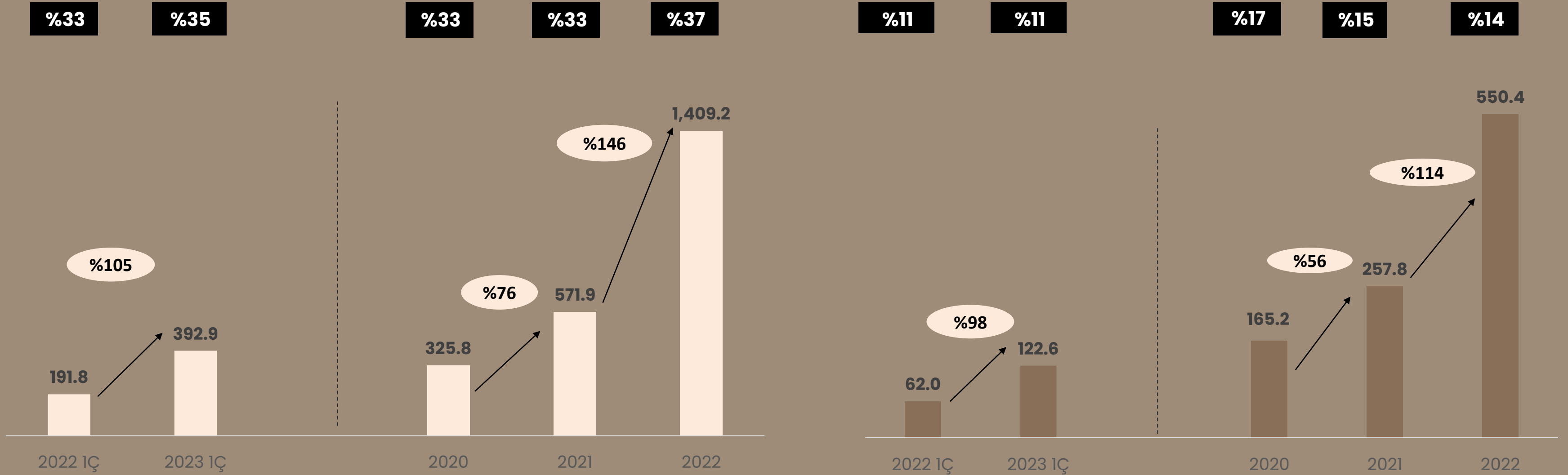
%12-15
Konsolide İhracat Payı (2023 Hedef)



Karlılık

Brüt Kar (milyon TL)

FAVÖK (milyon TL)



✓ (Artan hammadde ve girdi maliyetlerine rağmen brüt kâr marjını %35 seviyelerine taşımayı başardık. 31.03.2023)

✓ 2020-2022 yılları arasında %108 YBBO

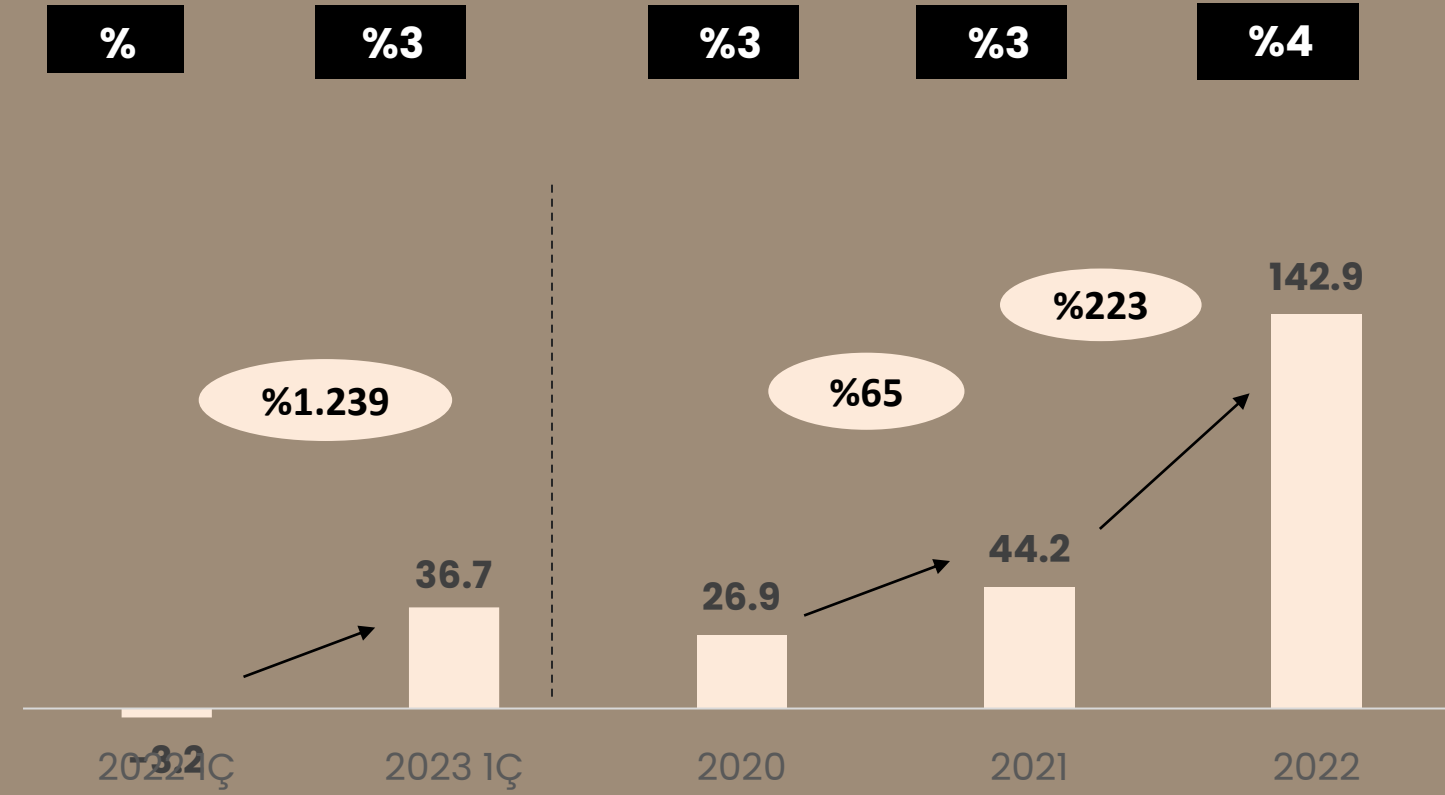
✓ 2020-2022 yılları arasında %83 YBBO

%14 - %15

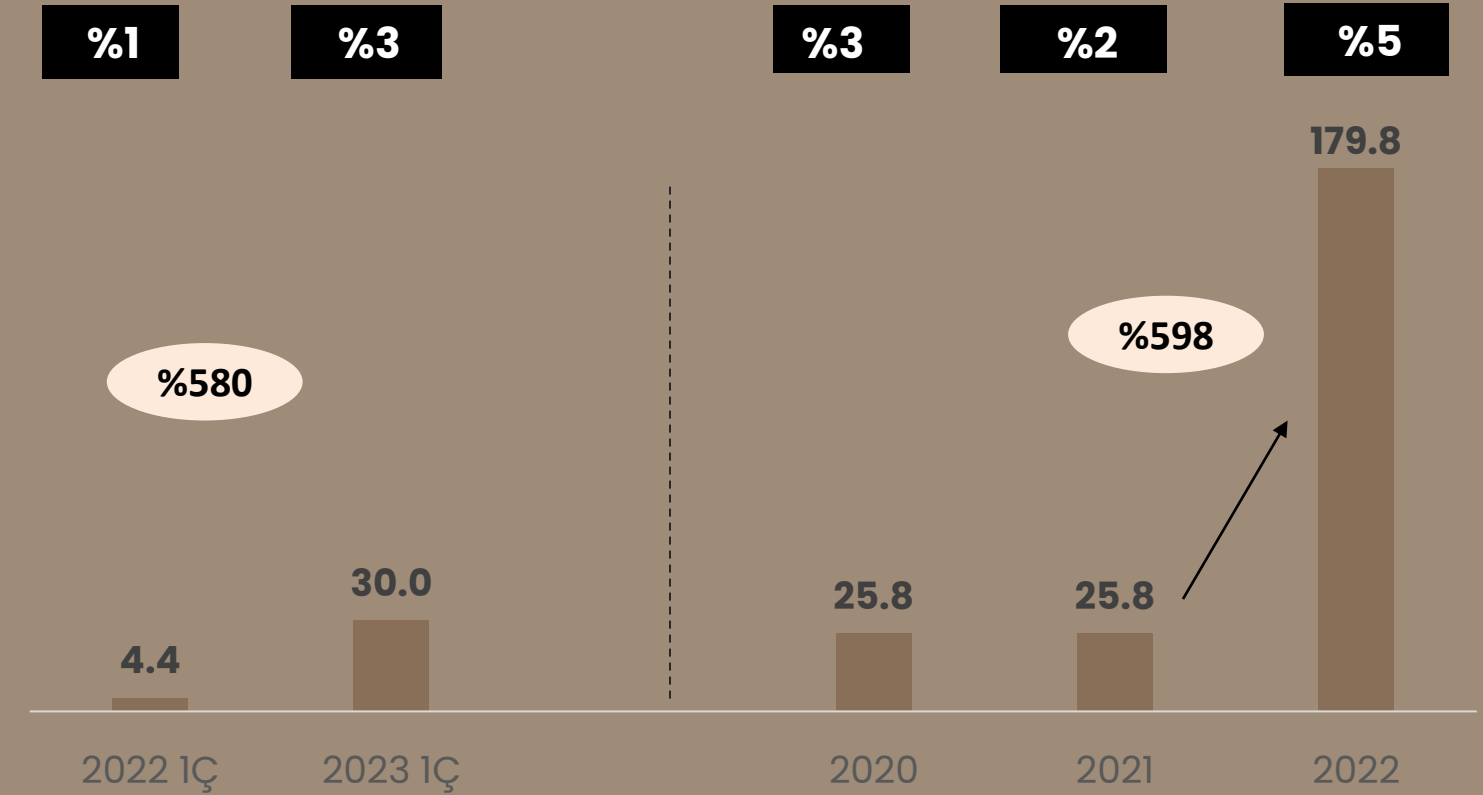
FAVÖK
(2023 Hedef)

Net Karlılık

Vergi Öncesi Net Kar (milyon TL)



Net Kar (milyon TL)



Marjlar (%)

Artış gösteren karlılık seviyeleri

İşletme sermayesini iyileştirmeye yönelik adımlar



31.03.2023

1.

Ticari alacaklar

34 gün

2.

Stoklar

120 gün

3.

Ticari borçlar (-)

117 gün



Nakit Döngüsü

38 gün



İYİLEŞTİRMELER

1.

Ticari alacaklar

- Perakende mağazalardan Sanal POS ve tüketici finansmanı uygulamaları ile nakit tahsilata güçlü katkı
- Vadeli ödeme opsiyonunun minimuma indirilmesi

2.

Stoklar

Stok optimizasyonu

- Dışarıdan tedarik
- Tamamlanmış mamul stoğunun azaltılması

3.

Ticari borçlar(-)

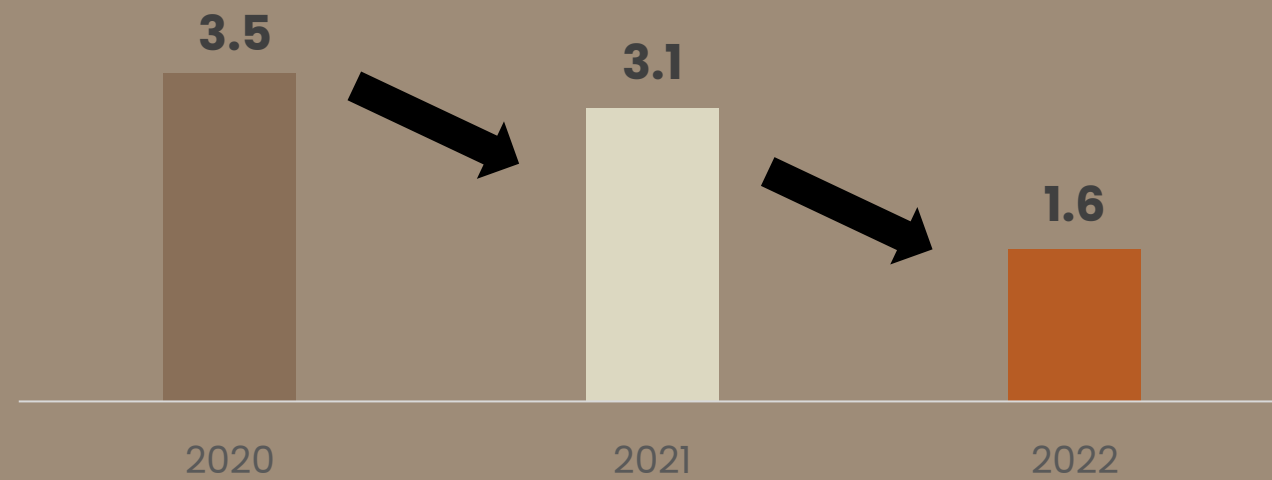
- Alım koşullarında vade iyileştirmeleri ve alternatif ödeme araçlarının kullanılması

Borçluluk Yapısı

Net Finansal Borçluluk(milyon TL)

TL mn	2021	2022	2023 1Ç
Kısa Vadeli Borçlanmalar	369,05	442,19	771,39
Banka kredileri	38,32	79,95	288,46
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	14,38	32,58	39,77
DBS Krediler	65,29	-	-
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	251,06	329,66	443,16
Uzun Vadeli Borçlanmalar	287,17	449,64	312,04
Banka kredileri	269,21	424,04	292,07
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	17,96	25,60	19,97
Toplam Finansal Borçlanmalar (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Hariç)	656,22	891,83	1.083,43
Toplam Finansal Borçlanmalar (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Dahil)	845,63	1.176,88	1.395,54
Nakit ve nakit benzerleri	49,17	294,33	201,32
Net Finansal Borçluluk (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Hariç)	607,05	597,50	882,11
Net Finansal Borçluluk (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Dahil)	796,46	882,55	1.194,22

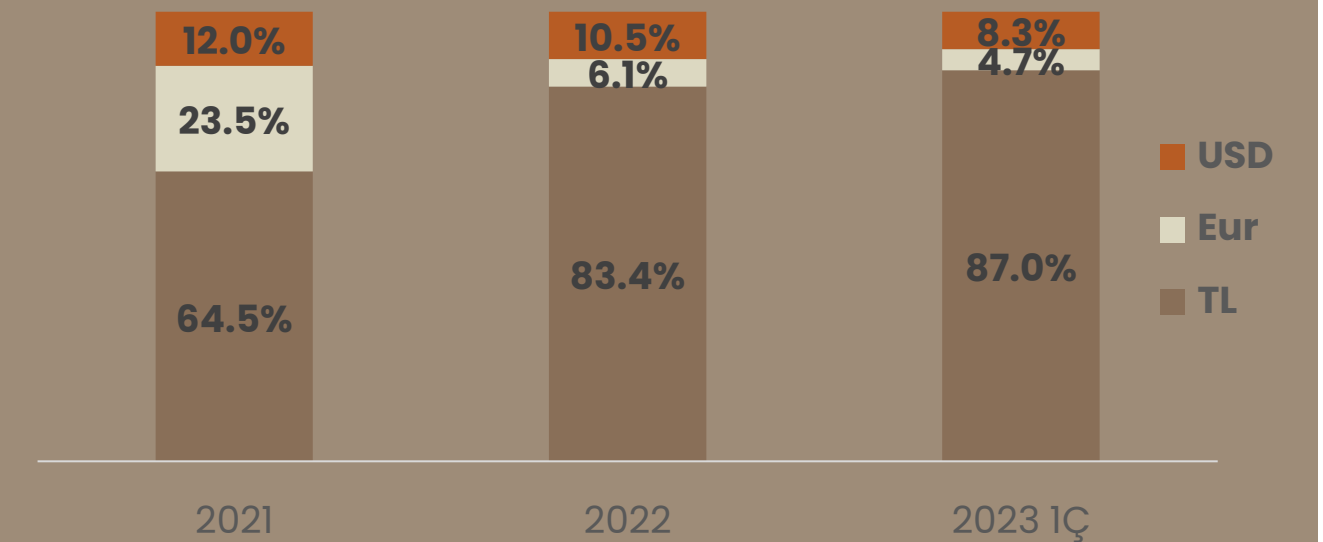
Net Finansal Borç / FAVÖK (x)*



* Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Dahil

! Net Finansal Borç/FAVÖK 2023 Hedefi 1-1,5 x'dir.

Finansal Borçluluk Dağılımı (%)



2023 Hedefleri

7 – 7,2 Milyar TL

Konsolide Satış Gelirleri

%12-15

Konsolide İhracat Payı

%85-90

Konsolide Satış Büyümesi

%14-15

FAVÖK Marjı

1-1,5x

Net Finansal Borç/FAVÖK

100-110

Yeni Yurtiçi Satış Noktası

20-25

Yeni Yurtdışı Satış Noktası

Satış Gelirlerinin %5-%8,5'i

Yatırım Harcamaları

lova
yatak

120-125

Toplam Hedeflenen Lova Mağazası

%15

Lova'nın Toplam Konsolide Satış Gelirleri İçinde Payı

3. Soru & Cevap



4. Ekler



Mağaza Sayıları

	2020	2021	2022	31.03.2023
Kanal	Satış Nokta Sayısı	Satış Nokta Sayısı	Satış Nokta Sayısı	Satış Nokta Sayısı
Yurt İçi Perakende	71	101	110	103
Doğtaş	24	31	31	27
Kelebek	35	46	43	39
Lova (Mühasır)	12	21	33	35
Lova (Corner)*	54	77	70	69
Kelebek Mutfak		3	3	2
Yurt İçi Franchise	286	338	451	466
Doğtaş	152	163	195	197
Kelebek	107	127	166	173
Lova (Mühasır)	9	25	51	56
Lova (Corner)*	213	262	357	376
Kelebek Mutfak	18	23	39	40
Yurt İçi Toplam	357	439	561	569
Yurt Dışı Perakende (İştirak)		2	4	4
Doğtaş		2	3	3
Kelebek			1	1
Lova (Corner)*		2	3	3
Yurt Dışı Franchise	58	68	92	90
Doğtaş (Münhasır)	44	49	55	54
Kelebek (Münhasır)	14	9	20	19
Lova (Mühasır)		1	7	7
Lova (Corner)*		45	49	49
Ruumstore		9	9	9
Mutfak			1	1
Yurt Dışı Toplam	58	70	96	94
Genel Toplam	415	509	657	663

Not: Doğtaş ve Kelebek satış noktalarının içinde bulunan Lova Corner'lar hesaplama dahil edilmemiştir.

Özet Finansallar

Gelir Tablosu

TL	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Mart 2022	31 Mart 2023
Hasılat	1.744.206.723	3.831.311.833	579.482.822	1.116.486.408
Satışların maliyeti	(1.172.240.465)	(2.422.078.267)	(387.636.263)	(723.523.641)
BRÜT KAR	571.966.258	1.409.233.566	191.846.559	392.962.767
Operasyonel Giderler	(395.175.089)	(1.007.151.646)	(158.211.039)	(317.658.711)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler (Net)	116.241.410	20.019.639	17.451.637	14.417.705
FAALİYET GELİRİ	293.032.579	422.101.559	51.087.157	89.721.761
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider	(19.813)	22.163.171	2.037.272	1.883.076
FİNANSMAN ÖNCESİ FAALİYET KARI	293.012.766	444.264.730	53.124.429	91.604.837
Finansman Geliri/Gideri (Net)	(248.768.660)	(301.337.725)	(56.346.972)	(54.901.524)
FVÖK	44.244.106	142.927.005	(3.222.543)	36.703.313
Vergi Geliri/Gideri	(18.487.909)	36.907.148	7.640.605	(6.689.316)
Net Dönem Karı/Zararı	25.756.197	179.834.153	4.418.062	30.013.997
Ana Ortaklık Payları	25.757.797	179.849.827	4.413.619	30.016.763
FAVÖK	257.842.561	550.444.685	61.987.673	122.599.582
Brüt Kar Marjı	32,8%	36,8%	33,1%	35,2%
FAVÖK Marjı	14,8%	14,4%	10,7%	11,0%

Özet Finansallar

Bilanço

TL	31 Aralık 2021	31 Aralık 2022	31 Mart 2023
Varlıklar	1.745.248.010	3.249.092.310	3.600.691.247
Nakit ve Nakit Benzerleri	49.168.829	294.333.290	201.316.230
Ticari Alacaklar & Diğer Alacaklar	278.655.495	440.013.259	554.721.822
Stoklar	468.759.358	883.199.525	1.040.942.579
Peşin Ödenmiş Giderler	136.867.633	127.184.260	264.914.994
Diğer Dönen Varlıklar	56.854.973	71.710.531	65.995.404
Dönen Varlıklar Toplamı	990.306.288	1.816.440.865	2.127.891.029
Maddi Duran Varlıklar	552.470.174	1.107.692.021	1.145.974.554
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	23.203.439	49.313.030	17.965.422
Diğer Duran Varlıklar	20.050.099	49.668.724	58.752.282
Kullanım Hakkı Varlıkları	159.218.010	225.977.670	250.107.960
Ertelenmiş Vergi Varlığı	-	-	-
Duran Varlıklar Toplamı	754.941.722	1.432.651.445	1.472.800.218
Toplam Yükümlülükler & Özkaynak	1.745.248.010	3.249.092.310	3.600.691.247
Kısa Vadeli Borçlanmalar	401.599.235	512.387.444	834.593.340
Ticari Borçlar	499.188.711	985.168.142	1.038.345.075
Ertelenmiş Gelirler	113.767.886	383.347.839	376.654.970
Karşılıklar & Diğer Kısa Vadeli Borçlar	62.973.035	108.092.761	158.389.854
Kısa Vadeli Yükümlülükler	1.077.528.867	1.988.996.186	2.407.983.239
Uzun Vadeli Borçlanmalar	444.034.926	664.487.886	560.945.182
Karşılıklar & Diğer Uzun Vadeli Borçlar	10.846.950	58.436.722	55.686.226
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	18.235.050	8.577.664	17.047.182
Uzun Vadeli Yükümlülükler	473.116.926	731.502.272	633.678.590
Özkaynaklar	194.602.217	528.593.852	559.029.418



YASAL UYARI

Bu sunumda yer alan bilgiler Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Doğanlar Mobilya Grubu” veya “Şirket”) tarafından hazırlanmıştır. İşbu sunum içeriğindeki bilgilerin geniş kapsamlı olması amaçlanmadığı gibi, bu bilgiler bağımsız olarak da doğrulanmamıştır. Sunumda kullanılan bilgiler tartışma amaçlı olup, sunumda Şirket’i veya onun faaliyetlerini, finansal durumunu veya gelecek performansını değerlendirebilmek adına gerekli tüm bilgilerin kullanılması amaçlanmamıştır. Bu belge kapsamındaki bilgi ve görüşler, sunum tarihi itibarıyla temin edilmiş olup, bunlardaki değişiklikler bildirim konusu edilmeyeceklerdir. Burada yer alan görüşler sunumun hazırlanması sırasında derlenen genel bilgilere dayanmaktadır ve önceden bildirilmeksizin değiştirilebilir. İşbu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğunca resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Üçüncü kişi konumundaki sektör yayınları, çalışmaları ve araştırmaları genellikle, söz konusu kaynaklarda yer alan verilerin güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan temin edildiğini, ancak bu verilerin doğruluğu veya tamlığı hususunda herhangi bir garantinin söz konusu olmadığını belirtmektedirler. Şirket, her bir yayının, çalışmanın ve araştırmanın güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, söz konusu bilgilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ek olarak, bu sunumdaki belli endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket’in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket yönetiminin bilgi ve tecrübesi temelinde Şirket’in kendi iç araştırma ve tahminlerine dayanmaktadır. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin uygun ve güvenilir olduğuna inanmakla birlikte, bu araştırma ve tahminler ve bunlara ilişkin temel metodolojiler ile varsayımlar herhangi bir bağımsız kaynak tarafından doğruluk ve tamlıkları bakımından tasdik edilmemişlerdir ve bunlardaki değişiklikler bildirim konusu edilmeyecektir. Dolayısıyla, bu sunumda yer alan hiçbir endüstri, pazar veya rekabet ortamı verisine gereğinden fazla anlam yüklenmemelidir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahminler yer almaktadır. İleride ortaya çıkacak sonuçlar, performans ve gerçekleştirmeler, bu tahminlerde temel alınan ve çeşitli riskler, belirsizlikler barındıran varsayım ve faktörlerin değişmesine bağlı olarak bu sunumda verilenden farklılık gösterebilecektir. Ayrıca, bu sunumda mevcut ileriye dönük tahminler gelecekte olması beklenen gelişmelere ilişkin varsayımlara dayanmaktadır, Şirket ya da çalışanları bu sunumda bulunan görüş ve varsayımların doğruluğu konusunda herhangi bir taahhüt vermemektedir. Şirket, söz konusu varsayım ve faktörlerdeki değişiklikleri güncellemek için kanuni zorunluluklar dışında hiçbir yükümlülük üstlenmemektedir. Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Şirket bu doküman baz alınarak alınan yatırım kararlarının sonuçlarından kendisi ya da herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, hissedarı, yöneticisi veya çalışanının sorumlu tutulamayacağını açıkça beyan eder. Bu sunum sadece bilgilendirme amacıyla katılımcılar bazında kullanılmalıdır. Bu sunum veya bunlarla ilgili olarak dağıtılan herhangi bir materyal, alınmasının, dağıtılmasının, yayınlanmasının varlığının veya bulunmasının yasadışı olduğu yargı bölgelerinin vatandaşı veya mukimi olan hiçbir gerçek veya tüzel kişiye götürülemez, dağıtılamaz veya iletilemez.. Bu sunum hiçbir şekilde çoğaltılamaz, herhangi bir kişiye ifşa edilemez ve herhangi bir amaçla kısmen veya tamamen yayınlanamaz. Bu sınırlamaya uyulmaması, yürürlükteki ilgili mevzuata aykırılık teşkil edecektir.

DGNMO YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

Gözde Çivici

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

Aysun VARDAN

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

✉ ir@doganlarmobilyagrubu.com

☎ +90 216 425 1224

TEŞEKKÜRLER


DOĞANLAR
MOBİLYA GRUBU

DOĞTAŞ

 Kelebek

 Kelebek
MUTFAK - BANYO

lova
yatak

ruum / store®